



■ Comunicat de premsa ■

Un grup de periodistes alemanys visita les Terres de Lleida i la Costa Daurada

- Els participants pertanyen a mitjans de comunicació de gran prestigi, com el Frankfurter Allgemeine Zeitung.
- L'objectiu d'aquest viatge de premsa és donar a conèixer l'oferta cultural i gastronòmica de les Terres de Lleida i la Costa Daurada.

Dijous, 26 de març de 2009.- Un grup de 8 periodistes alemanys inicia avui un viatge de quatre dies per les Terres de Lleida i la Costa Daurada. El viatge, que porta per títol "De la muntanya al mar", té com a objectiu donar a conèixer l'oferta cultural i gastronòmica d'aquestes marques turístiques catalanes al mercat alemany.

Els periodistes participants en aquest presstrip pertanyen a mitjans de comunicació de gran prestigi, entre els quals cal destacar el diari Frankfurter Allgemeine Zeitung (amb una tirada de 380.000 exemplars); el setmanari Welt Am Sonntag (que té una tirada de més de 400.000 exemplars); o la revista Drive, dirigida als clients d'Europcar (amb més de 500.000 exemplars).

Del 26 al 29 de març, el grup de periodistes alemanys visitarà el conjunt d'esglésies romàniques de Boí-Taüll – declarades Patrimoni de la Humanitat per la Unesco -, el Pont de Suert, Vielha, el Parc Nacional d'Aigües Tortes, l'Estany de Sant Maurici, Montblanc – ciutat on hi ha un dels conjunts medievals de més interès a la península, i on se situa la llegenda de Sant Jordi -, així com el monestir cistercenc de Santa Maria de Poblet – també declarat Patrimoni de la Humanitat per la Unesco -, la ciutat de Tarragona i la regió vinícola del Penedès, entre altres.

Aquest presstrip ha estat organitzat per conjuntament per Turisme de Catalunya, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, el Patronat de Turisme Costa Daurada i l'Oficina Espanyola de Turisme.

Alemanya, un mercat emissor clau per a Catalunya

Alemanya és el tercer mercat emissor en importància per a Catalunya, després de França i el Regne Unit, amb 1,4 milions de turistes anuals. A més, aquest és també el segon mercat en importància quant a pernoctacions, amb un total de 15 milions a l'any. D'altra banda, Turisme de Catalunya té presència estable a Alemanya des de 2006, quan va obrir el Centre de Promoció Turística (CPT) de Frankfurt, que té com a principal funció establir contacte amb els professionals de la intermediació turística d'Alemanya i amb els mitjans de comunicació del país per apropar-los a la destinació catalana.